

1 NOMBRE DE LA EXPERIENCIA

Fortalecimiento de las capacidades de información, educación y comunicación (IEC) y en la gestión y manejo de redes sociales para la salud a las entidades territoriales priorizadas.

2 OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN:

Objetivo general:

Fortalecer los procesos de IEC en las oficinas de comunicación de secretarías municipales, distritales o departamentales de salud, y desarrollar capacidades técnicas en el manejo y gestión de redes sociales para ampliar el acceso y mejorar la respuesta en atención en salud y la inclusión de la población migrante, retornada y las comunidades de acogida.

Objetivos específicos:

- Elaborar un **mapeo del estado del manejo y gestión de redes sociales**, a partir de un rastreo de ecosistema digital.
- **Robustecer al interior de las Oficinas de comunicación** o las que hagan sus veces en las Entidades Territoriales los procesos informativos, educativos y comunicativos.
- **Acompañar el proceso de pre, pro y postproducción de piezas comunicativas** y divulgación de las Oficinas de Comunicación o las que hagan sus veces en las Entidades Territoriales asociadas con estrategias IEC.
- **Propiciar escenarios de formación pedagógica en el manejo y gestión de redes sociales.**
- **Capacitar a las diferentes Oficinas de Comunicación** o las que hagan sus veces en las Entidades Territoriales en temáticas adicionales como lo son: Enfoques de Igualdad de género e Inclusión Social, tendencias digitales; entre otros.
- **Sensibilizar a las Oficinas de Comunicación o las que hagan sus veces en las Entidades Territoriales sobre la importancia de reflexionar alrededor de la comunicación estratégica de carácter interno que les permitan cumplir sus objetivos e intenciones en torno a las estrategias IEC.**

4 RESULTADOS SIGNIFICATIVOS

- Realización de una totalidad de **63 productos educomunicativos** explorando distintas materialidades (sonoras, visuales, gráficas; entre otras). Un micrositio web informativo y dos personajes transmisionales para acompañar las estrategias IEC de las ET de Cúcuta y Bucaramanga.
- **Participación aproximada de 325 personas.** Segregados de la siguiente forma: un 73% correspondiente a mujeres y 27% a hombres adelantando talleres y actividades presenciales individuales con **20 Entidades territoriales.**
- **Curso Virtual de Enfoques diferenciales de género e inclusión social:** se diseñó un curso introductorio sobre IGIS completamente autogestionado y certificado para todas las personas de las Entidades Territoriales que estuviesen interesadas en los temas tratados. **Una inscripción total de 218 participantes. 186 mujeres y 32 hombres. Con sesiones sincronicas virtuales para despejar dudas.**

6 DESAFÍOS DEL CONTEXTO ABORDADOS DURANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Las ET no cuentan con una oficina o equipo de comunicaciones propio y dependen de los equipos de las alcaldías o gobernaciones para los procesos de información educación y comunicación. Se cuentan con procesos de aprobación bastante rigurosos y largos en donde las temáticas de las publicaciones se deben enmarcar en acciones relacionados con las adelantadas por las instituciones.

Frecuente rotación de personal de las entidades territoriales o los periódicos procesos de contratación, puesto que muchos servidores contaban con contratos por prestación de servicios. Esto dificulta tener procesos continuos y dinámicos.

7 CONTRIBUCIONES A LA EQUIDAD, CALIDAD Y/U OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS AL SISTEMA DE SALUD PARA LA INCLUSIÓN DE POBLACIÓN MIGRANTE, DE ACOGIDA Y RETORNADA.

- Posicionamiento de las estrategias IEC como herramientas clave para la transformación de la salud de población migrante y comunidades de acogida. as reflexiones que se llevaron a cabo, permitieron a las y los asistentes evidenciar la importancia y la necesidad de generar procesos de información, educación y comunicación diferenciados para la población migrante, retornada y las comunidades de acogida.

- Importancia de replicar y masificar la información obtenida en los procesos de fortalecimiento de capacidades. Las metodologías y modelos aplicados en el marco de los procesos de fortalecimiento a las entidades territoriales fueron pensados para ser replicado al interior de las entidades territoriales, r usados como herramientas de trabajo que permitieran a las y los servidores públicos, plantear procesos de IEC pertinentes para diversos públicos.

10 APRENDIZAJES Y RECOMENDACIONES PARA COMPARTIR CON OTRAS ORGANIZACIONES

- Reconocer previamente las estructuras organizacionales de las ET. Esto permite detectar a tiempo características propias de éstas que se pueden convertir en barreras para la ejecución, así como fortalezas para avanzar en la consecución de objetivos.
- Comprender que existen múltiples circunstancias que devienen en cambios a la hora de ejecutar un proceso de esta envergadura, por lo que es fundamental poder adaptarse rápidamente a la situación y pensar en posibles soluciones, como, por ejemplo: problemas de carácter público, asistencia reducida en algunos casos, cambios de horarios; entre otros.
- Se considera importante reencaminar las estrategias de IEC, apuntando a la consolidación de indicadores de gestión que representen un impacto directo en el plan de gobierno del departamento/municipio.

3 METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

Metodología:

Se formuló una **metodología de trabajo de carácter mixto** desde dos enfoques de investigación; en un primer lugar, un **enfoque cualitativo**, en el que existe un interés particular por entender los fenómenos comunicacionales al interior de su contexto natural y situado. En segundo lugar, la **aplicación de la investigación** – creación que propicia nuevas posibilidades para la generación de un conocimiento a través de la exploración de diversas materialidades (sonoras, visuales; entre otras).

Estuvo dividida en cuatro fases de trabajo denominadas: **ver, juzgar, actuar y por último la devolución creativa.**

En el marco de las fases se realizaron seis actividades de forma cocreada con las ET. En cada una de las actividades ejecutadas en colaboración con las ET y desde la noción de la interseccionalidad se reflexionó sobre la importancia de generar procesos de comunicación con perspectiva de género al interior y exterior de las ET dado que, es desde esa mirada desde la que se puede propender por promover la igualdad, la equidad y el respeto hacia todas las personas.

Algunas de las actividades realizadas:

- Fanzine.
- Guía de Construcción de Narrativas Transmedia
- Actualización pedagógica complementaria:
- Curso de Enfoque de Inclusión Social y Perspectiva de Género

5 FACTORES QUE FAVORECIERON LA IMPLEMENTACIÓN

- Uso de **metodologías activas y de aprender haciendo**, que permitieron a las y los asistentes entablar una relación desde la imaginación y la creatividad para presentar sus ideas, intereses o necesidades en términos de información, educación y comunicación.
- Aunque la convocatoria originalmente estaba pensada para trabajar solo con las Oficinas de Comunicación de las ET. **Se amplió a otros funcionarios, actores o líderes que intervenían en el proceso comunicativo** con la finalidad de a nivel organizativo y sistémico ampliar y transformar la mirada frente a la importancia y el rol de los procesos de información, educación y comunicación.
- **Los ejercicios planteados desde la co-creación, permitieron a quienes asistieron tomar un rol activo en la reflexión, generando espacios de escucha y dialogo sobre el quehacer cotidiano frente a los procesos de IEC.**

8 ESTRATEGIAS PARA FAVORECER LA CONTINUIDAD DE LOS RESULTADOS A LO LARGO DEL TIEMPO.

- Se diseñaron una serie de documentos, materiales, productos, plantillas e iconografías, para uso de las oficinas de comunicación para fortalecer los procesos de información, educación y comunicación desde diferentes aristas.
- Este material que se ha denominado Kit de Fortalecimiento en comunicaciones cuenta con material de consulta d herramientas de autoevaluación y autogestión de contenidos, con plantillas de diseño para la producción de material para redes sociales. Esto permite continuar con los procesos de IEC bajo una ruta de trabajo planificada y soportada conceptualmente.
- Se diseñaron cuñas radiales genéricas que no corresponden a un espacio temporal definido y que se enfocan en el proceso informativo. De esta manera no pierden vigencia y pueden ser fácilmente replicables.
- Se trabajaron temáticas transversales para el diseño de los productos educomunicativos y que corresponden a un interés de las ET, como, por ejemplo: información de rutas de atención en salud por parte de la población migrante en general.
- Atendiendo a temas macro se garantiza que los productos y piezas gráficas puedan tener una mayor rotación y usabilidad en el tiempo.

9 HABILIDADES O CAPACIDADES QUE REQUIRIERON FORTALECIMIENTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACTIVIDADES

- Incentivar la voluntad política al interior de las ET para garantizar la participación de las personas en las formaciones presenciales y virtuales; así como en los procesos de creación.
- El equipo de trabajo, especialmente los talleristas, debieron afinar su lectura de la realidad contextual mediante el reconocimiento de la experiencia en comunicación de la ET y, especialmente, de aquellas personas que tienen contacto directo con los habitantes de los territorios. Lo anterior, con el propósito de cocrear productos educomunicativas particularistas y que respondieran a las necesidades de cada ET.
- Fortalecer los canales de contacto con los tomadores de decisión e incluso vincularlos en todo el proceso. Con la finalidad de contar con su autorización para reunir a los equipos e informarles sobre las acciones a realizar, el tiempo y compromiso que requerido. Así como garantizar su sostenibilidad. Las historias de éxito del proceso, justamente, evidencian la participación activa de los líderes de las ET.